

# 小企业值得整个业界学习的 4 个方面



小企业是发展地方经济的基础，他们不仅创造了就业机会，同时也为广大消费者提供了各种商品和服务。此外，他们还是数字化转型与合作交流的推动者。了解小企业采取的策略对您未来的业务发展有何借鉴意义。

## ① 运用数字工具

众所周知，创业并非易事。除部分经营祖传实体店的企业外，近年来还有一些中小企业通过网络发展业务。不少创业者已找到业务发展的成功之道，即广泛使用数字工具（无论是用于联系老客户还是开发新客户）。

在销售过程中，出于以下各种目的使用数字工具的全球受访中小企业占比情况：<sup>1</sup>

77% 提供信息

81% 展示商品 / 服务

74% 与客户或供应商交流

80% 面向潜在新客户推广

69% 销售商品 / 服务

## ② 合作发展业务

俗话说，“独木不成林”，单打独斗很难成就大业。据我们了解，许多中小企业都在向其他中小企业的老板和员工寻求信息和建议。

全球受访的中小企业均注重共同成长：<sup>2</sup>

42% 42% 受访的中小企业表示，除了线上搜索外，他们第二常用手段就是相互取经

45% 在看好经济形势的受访中小企业中，45% 表示他们会互相学习

45% 在未来 6 个月内有招聘计划的全球受访中小企业中，45% 表示其他企业的经验对他们有所启发

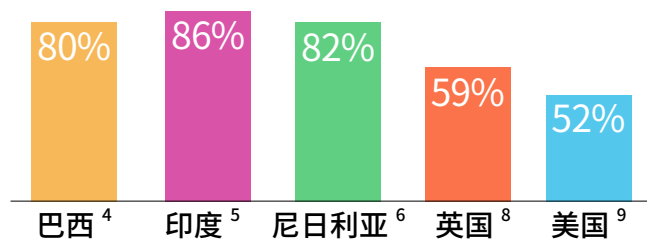
## ③ 拉近与社群的距离

小企业是本地社群必不可少的组成部分。上至老板，下至员工，他们都会努力加深与客户的关系，这能帮助吸引回头客。

87% 提到选择本地购物的原因，87% 的受访者表示是出于信任和安全的考虑<sup>3</sup>

在中小企业中，不少在本地小范围内经营着实体店，还有一些则利用数字工具发掘全球客户，将带有本地特色的业务推向世界。

在全球，众多受访中小企业均表示，Facebook 有助于他们面向其他城市、州/省或国家/地区的客户宣传业务：



## 4 提供平等机会

中小企业在本地提供了一些就业机会，其中许多企业的管理者预计未来就业机会将保持增长。鉴于对数字工具的依赖性，受访的中小企业对数字团队的招聘也非常重视。大多数受访的中小企业表示，在招聘时，相比毕业院校，他们更看重求职者的数字技能和社交媒体技能。

印度：93%<sup>5</sup>

尼日利亚：87%<sup>6</sup>

墨西哥：76%<sup>7</sup>

美国：62%<sup>8</sup>

英国：62%<sup>9</sup>

## 对营销者的启发

**使用数字工具：**各种规模的企业都可使用数字工具来拉近与全球受众的距离。思考哪些数字工具和平台（例如 [Facebook 公共主页](#)）有助自己发展业务。另外，如果您想组建一支熟悉数字工具使用技能的团队，可尝试在 [Facebook](#) 发布招聘帖。

**学无止境：**中小企业的成长是一个不断适应和创新的过程。如果您是中小企业中的一员，可考虑通过参加 [Facebook Community Boost 培训项目](#) 来磨炼您的数字技能。无论是什么规模的企业，[Facebook IQ](#) 提供的洞察资讯都能帮助您发掘更多目标受众，学习 [Blueprint](#) 课程则有助于培养业务发展技能。如果您是一位女性管理者，还可搜索话题标签 [#SheMeansBusiness](#)，寻找一些有借鉴意义的灵感、建议、资源和活动。

**融入本地社群：**很多消费者表示，之所以选择本地购物，是因为他们信任本地的小企业。了解有助品牌赢得消费者信任的各种方法，无论是在本地开设一家快闪店，直接宣传品牌，还是使用 [Messenger](#) 和 [WhatsApp](#) 等消息工具来巩固与客户的关系。

**提升包容性：**尽管规模相对较小，但中小企业在组织多元化方面的优势仍然非常突出。思考能如何让各种文化背景的人在公司内找到合适的职位，以及通过提供商品和服务为各类人群创造机会。

数据来源：1. “Future of Business Survey”，Facebook 与经合组织 (OECD) 和世界银行联合开展的调研，对象为 42 个国家 / 地区内拥有 Facebook 公共主页的 12,244 家中小企业，2018 年 4 月。2. “Economic Impact Survey”，Facebook 委托 Morning Consult 开展的一项调研，对象为 1,000 名在印度中小企业（员工规模小于 500 人）工作的雇员，受访者均为这些企业的全职雇员或老板，2017 年 9 月。3. “Economic Impact Survey”，Facebook 委托 Morning Consult 开展的一项调研，对象为 1,001 名在尼日利亚中小企业（员工规模小于 500 人）工作的雇员，受访者均为这些企业的全职雇员或老板，2017 年 10 月。4. “Economic Impact Survey”，Facebook 委托 Morning Consult 开展的一项调研，对象为 1,000 名在墨西哥中小企业（员工规模小于 500 人）工作的雇员，受访者均为这些企业的全职雇员或老板，2017 年 9 月。5. “Economic Impact Survey”，Facebook 委托 Morning Consult 开展的一项调研，对象为 1,000 名在印度中小企业（员工规模小于 500 人）工作的雇员，受访者均为这些企业的全职雇员或老板，2017 年 9 月。6. “Economic Impact Survey”，Facebook 委托 Morning Consult 开展的一项调研，对象为 1,001 名在尼日利亚中小企业（员工规模小于 500 人）工作的雇员，受访者均为这些企业的全职雇员或老板，2017 年 10 月。7. “Economic Impact Survey”，Facebook 委托 Morning Consult 开展的一项调研，对象为 1,000 名在墨西哥中小企业（员工规模小于 500 人）工作的雇员，受访者均为这些企业的全职雇员或老板，2017 年 9 月。8. “Economic Impact Survey”，Facebook 委托 Morning Consult 开展的一项调研，对象为 1,000 名在美国中小企业（员工规模小于 500 人）工作的雇员，受访者均为这些企业的全职雇员或老板，2017 年 8 月。9. “Economic Impact Survey”，Facebook 与里斯本委员会委托 Morning Consult 开展的一项调研，对象为 1,000 名在英国中小企业（员工规模小于 500 人）工作的雇员，受访者均为这些企业的全职雇员或老板，2017 年 8 月。